

PROPUESTA DE RESTAURACIÓN EN LAS CUEVAS DE LOS REYES DE JUÁREZ, PUEBLA; UNA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO

PROPOSAL FOR THE RESTORATION OF THE CAVES IN LOS REYES DE JUÁREZ, PUEBLA; AN OPPORTUNITY FOR TOURISM

Rojas-Barranco, A^{1*}; Juárez-Galindo, L.¹; Ramírez-Pacheco D.M.¹

¹*Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Facultad de Arquitectura. Boulevard Valsequillo s/n, Cd Universitaria, C.P. 72570 Puebla, Pue., México. *Autor de correspondencia: aleida.rojas@correo.buap.mx*

Fecha de envío: 09, marzo, 2023

Fecha de publicación: 09, junio, 2024

Resumen:

En la actualidad, el estado de Puebla enfrenta desafíos importantes en cuanto al cuidado y protección de sus áreas verdes, las cuales desempeñan un papel crucial en la preservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático. Sin embargo, la conciencia sobre estos temas y la disposición para actuar son limitadas entre la población. Esta problemática se encuentra en Los Reyes de Juárez, un municipio del estado de Puebla, reconocido por sus campos agrícolas y sus cuevas milenarias, que son atractivos turísticos. A pesar de esto, la imagen del municipio se ve afectada por la falta de mantenimiento de sus áreas verdes. Por ello, se plantea un proyecto que propone estrategias para restaurar estos espacios y aprovechar el potencial turístico de las cuevas milenarias.

Palabras clave: socialización, preservación, acciones, espacios verdes.

Abstract:

Currently, the state of Puebla faces significant challenges regarding the care and protection of its green areas, which play a crucial role in environmental preservation and climate change mitigation. However, awareness of these issues and willingness to act are limited among the population. This issue is present in Los Reyes de Juárez, a municipality in the state of Puebla, renowned for its agricultural fields and ancient caves, which are tourist attractions. Despite this, the municipality's image is affected by the lack of maintenance of its green areas. Therefore, a project is proposed to suggest strategies to restore these spaces and harness the tourism potential of the ancient caves.

Keywords: socialization, preservation, actions, green spaces.

INTRODUCCIÓN

Las milenarias Cuevas ubicadas en el municipio de Los Reyes de Juárez, Puebla, alojan un gran conocimiento histórico y cultural entre las que destaca la leyenda de “El Itzmatlachi”, un ser mítico que se piensa habita en estas cuevas, así como en ellas históricamente habitaron los primeros pobladores de este municipio en el año 3000 A.C (Campos, 2016). Son de origen volcánico, formadas debido al desplazamiento de derrames de lava, por lo que cuando el agua disuelve la roca caliza a lo largo de fracturas, excava drenajes y conductos en el subsuelo; ubicados al extremo oriente del municipio de Los Reyes de Juárez, fueron registradas 12 cavidades, con origen de sistema de drenaje subterráneo, teniendo dimensiones de entre 10 y 80 metros de profundidad, con una altura de 2 a 8 metros, alcanzando así mismas zonas de penumbra y oscuridad total (Jiménez, 2022).

Durante la primera mitad del siglo XX, algunas personas utilizaban las cuevas en Los Reyes de Juárez, pero las abandonaron tras la revolución. Para los habitantes locales, estas cuevas representan historia y un sentido mágico, siendo apreciadas con nostalgia desde los campos circundantes que aún se dedican a la agricultura. Lamentablemente, en la actualidad, estas cuevas enfrentan el riesgo de caer en el olvido debido a la acumulación de basura arrojada por la gente, que no respeta el entorno y las considera simplemente como vertederos que pierden importancia a medida que se contaminan. Por esta razón, se ha propuesto la implementación de una campaña integral de conservación, restauración y revalorización de esta zona, con la participación activa y la cooperación de los habitantes locales. De esta manera, se busca preservar la historia y la magia que aún perduran en estas cuevas, al mismo tiempo que se pretende ofrecer a los turistas una experiencia enriquecedora al visitar el municipio, especialmente durante la temporada de verano, cuando la afluencia de visitantes es mayor.

Los objetivos principales de esta iniciativa son tres: en primer lugar, se busca restaurar las áreas verdes en las cuevas milenarias que han sido objeto de vandalismo y contaminación con desechos; en segundo lugar, se pretende concienciar a la población sobre la importancia de cuidar este lugar único; y en tercer lugar, se aspira a convertirlo en un destino turístico atractivo, con el fin de generar más oportunidades de empleo y mejorar la economía local. De esta

manera, se espera abordar el problema de la contaminación, sensibilizando a las personas sobre el valor de este patrimonio natural que se encuentra en Los Reyes de Juárez. Se reconoce el potencial de estas cuevas para convertirse en un importante atractivo turístico que pueda beneficiar tanto a la comunidad local como a la conservación del entorno natural.

MATERIALES Y MÉTODOS

La planeación de esta campaña, utilizo la metodología para el activismo en América Latina, basada en cuatro etapas que permiten alcanzar los objetivos deseados de manera efectiva si se ejecutan meticulosamente son las siguientes:

Etapa 1. Entender los problemas que abordará la campaña de incidencia social.

1.1. Definición del problema: Identifica el problema real presente, en este caso “La contaminación y vandalización de Las Cuevas de Los Reyes de Juárez”, las cuales afectan a la población de esta zona, anotando información con precisión las características de la situación que estamos abordando, en donde, al responder una serie de preguntas, tendremos un entendimiento profundo, recopilando los pensamientos y opiniones de los habitantes acerca del problema en el que comenzaremos a trabajar, siendo una hoja guía para hacerlo.

1.2. Identificación de causas: Vinculando el problema a identificar en la población con las causas que lo producen, invitando a la reflexión acerca de este a los habitantes, mostrando distintos contextos (visibles e invisibles), las causas de estos (políticas, económicas, sociales, etc.), así como las consecuencias que trae este problema a la población en la que trabajaremos.

1.3. Proyecto de cambio: Recopilaremos los recursos con los que contamos, planteando objetivos y considerando obstáculos que tendremos que superar con apoyo y organización, haciéndonos estas preguntas: ¿Qué hace falta? ¿Cómo se mide el éxito de nuestras acciones en la organización de la campaña?



Etapa 2. Definir nuestras acciones y la estrategia de la campaña de incidencia social

2.1. Creación de Campaña: Creando los mensajes de comunicación y de identidad de la campaña, apoyándonos de tres preguntas básicas que nos llevarán a crear la identidad de nuestra campaña: ¿Por qué lo hacemos?, ¿Cómo lo hacemos?, ¿Qué es lo que queremos lograr?

2.2. Plan de Acción: Visualizaremos nuestra estrategia, planeando cómo incrementar la capacidad de incidencia a lo largo de la duración de tu campaña, como por ejemplo, enfocarnos en redes sociales, una campaña totalmente física o mixta, dependiendo los medios principales de comunicación de la población de esta comunidad, luego conseguiremos firmas físicas y digitales para las actividades que se realizaran en la misma y, por último, haremos una conferencia comunitaria para dar el comunicado de las firmas y la propuesta específica para la restauración de las cuevas

Etapa 3. Accionar nuestras estrategias para la campaña de incidencia social

3.1. Herramientas para el cambio: Desarrollar acciones precisas para la campaña por medio de herramientas ágiles y de fácil comunicación, teniendo como objetivo generar datos para la medición del impacto estableciendo métricas simples. Tales acciones son: promoción y publicidad acerca del cuidado, preservación y restauración de las Cueva, platicas acerca de la contaminación y vandalismo en patrimonios naturales y como estos afectan a las zonas en que este patrimonio se encuentra, talleres de restauración y cuidado a zonas ambientales contaminadas por basura, mostrando alternativas de cuidado y protección, llevar a cabo acciones de limpieza profunda por la comunidad y mantener en su forma original a las Cuevas de Los Reyes de Juárez, haciendo llegar publicidad acerca de este patrimonio natural enfocado al turismo.

3.2. Seguimiento y monitoreo: Acompaña semana a semana el desarrollo de la campaña para mantener o cambiar las acciones cuando sea necesario, identificando lo que se hizo adecuadamente, así como lo que desfavoreció en el proceso, lo que puede hacerse al respecto y asignar a responsables para darle seguimiento a las actividades posteriores en los habitantes.

Dentro de este se considero agregar una lista de estrategias para ayudaran a conservar las áreas verdes:

1. Plantar árboles, arbustos, plantas de especies adecuadas al medio,
2. Crear una vista creativa por medio de la colocación de (una fuente)
3. Elaborar áreas para animales como: aves y conejos.
4. Tapizar el suelo con madera.
5. Diseñar una guía señalizada para prevenir algún accidente.
6. Poner bancas
7. Generar música dentro de las cuevas.
8. Respetar los pasos restringidos de las zonas verdes.
9. Mantenimiento de las áreas verdes.
10. Cuidar frecuentemente cada una de las áreas.
11. Poner señalética para los turistas (Figura 1).

Este punto es dado que, las cuevas milenarias es un lugar con el piso resbaloso, parte de peligro y precaución, es indispensable la aplicación de señales que evitarán algún accidente para los turistas; baños, caminar con cuidado, lugares prohibidos, no fumar, advertencia, solo bicis, no tirar basura, cuidar las áreas verdes, por mencionar algunos, a continuación, se presentan unas propuesta a color.



Figura 1. Propuesta vectorizadas de las señales. Por Ramírez-Pacheco D.M

Figure 1. Vectorized proposal of the signals. By Ramírez-Pacheco D.M

Etapa 4. Aprender para mejorar

4.1. *Análisis retrospectivo*: Obtener retroalimentación de las acciones que se realizaron, su impacto y mejora a partir del aprendizaje.

4.2. *Próximos pasos*: Definiremos el futuro de la campaña y visualizar el próximo plan de acción a partir de la experiencia obtenida para lograr el cambio y los resultados obtenidos de esta misma (Arrieta, 2021).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dado que la implementación de la campaña está en fase de planeación y ejecución, las cuevas tienen una apariencia de abandono y presentan daños (Figura 2). Se observa cierto interés en la comunidad, dado que algunos habitantes realizan esfuerzos constantes por limpiar sus áreas verdes. Por ejemplo, algunas personas han colocado troncos como asientos y recipientes para la basura (Figura 3).

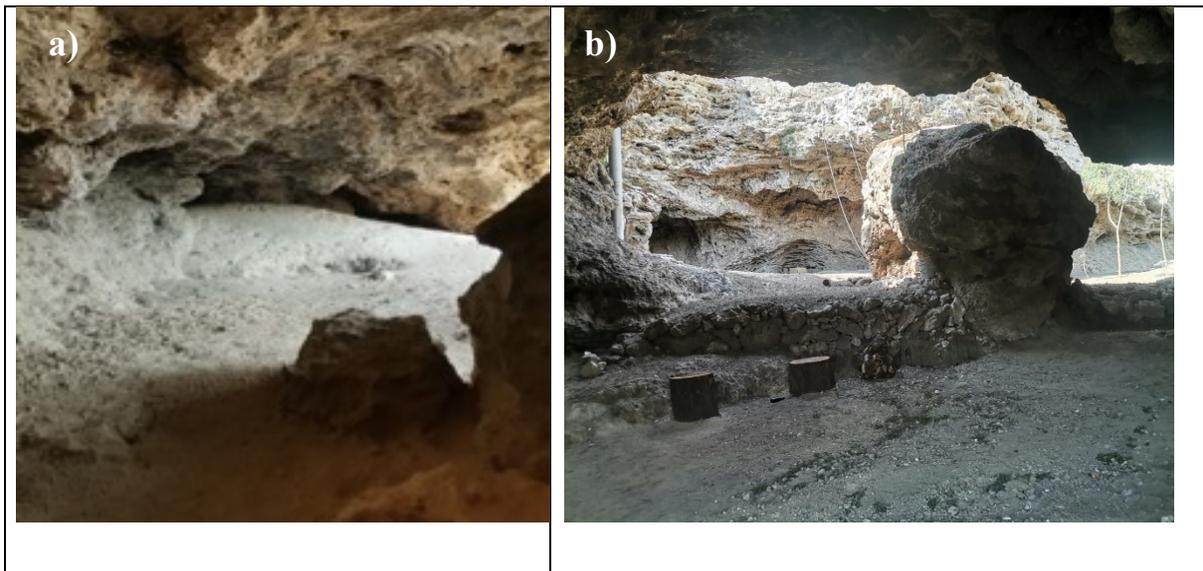


Figura 2. Situación que presentan las cuevas; a) algunas secciones parecen estar abandonadas, b) áreas verdes descuidadas y rayones en las texturas de las paredes.

Figure 2. Situation presented by the caves; a) some sections appear to be abandoned, b) unkempt green areas and scratches on the wall textures.

Por ello, la sensibilización sobre la importancia de las cuevas milenarias puede tener un impacto profundo en el interés y la participación de una comunidad en la conservación de estos espacios únicos. Al educar a los miembros de la comunidad sobre el valor histórico, cultural y ecológico de las cuevas, se puede despertar un sentido de conexión y responsabilidad hacia su entorno natural (Echeverría, 2021).



Figura 3. Secciones de las cuevas con cuidados incipientes; a) áreas verdes, b) troncos como asientos y recipientes para colocar la basura.

Figure 3. Sections of the caves with incipient care; a) green areas, b) logs as seats and containers to place garbage.

Entonces se parte del supuesto que si con los integrantes de la comunidad Reyes de Juárez se realiza una sensibilización efectiva sobre la importancia de las cuevas como un punto importante, puede motivar a la comunidad a involucrarse activamente en su protección y mantenimiento. Al comprender la relevancia de estos lugares como parte integral de la identidad colectiva, los miembros de la comunidad pueden sentirse inspirados a contribuir a su preservación a través de acciones concretas (Jasim et al., 2017). La conciencia de la importancia de conservar los sitios históricos puede fomentar un sentido de responsabilidad compartida y un compromiso colectivo hacia la salvaguarda de estos tesoros patrimoniales (Muhamad, 2018).

Además, al promover la sensibilización sobre la importancia de los sitios históricos, se puede estimular el interés por el turismo cultural y la valorización de la historia local. El reconocimiento de estos sitios como activos culturales y educativos puede atraer a visitantes interesados en explorar y aprender sobre el pasado de la comunidad, lo que a su vez puede generar beneficios económicos y sociales para la región (Cazzani et al., 2020).

Considerando un supuesto seguimiento de la propuesta de restauración, se realiza una entrevista a algunas personas que viven cerca de las cuevas, para recabar información sobre el interés que las personas tienen para la adecuación de áreas verdes. La experiencia hasta cierto punto increíble por la charla que se tuvo con las personas, por otra parte, triste por ser un lugar que no está en condiciones actas un lugar turístico. Un momento emotivo fue cuando unas personas con nombre anónimo expreso lo siguiente:

“Yo soy campesino desde pequeño, recuerdo que cuando estaba niño la naturaleza era hermosa, todo fresco, muchos árboles, campos de cultivo, el aire era agradable, animales en cada casa, cada domingo íbamos a comer a nuestro campo bajo la sombra de los árboles; ahora todo esta destruido nada es igual el tremendo calor nos terminara acabando, este tipo de acciones para cuidar lo poco que queda de la naturaleza serán de gran ayuda”.

CONCLUSIÓN

El apoyo comunitario es crucial para generar un impacto positivo en la conservación del patrimonio natural y cultural. Cuando la comunidad se involucra, se logra un verdadero cambio, restaurando lugares como las cuevas de Los Reyes de Juárez. Las entrevistas muestran un apoyo generalizado a la restauración de áreas verdes, aunque también existe preocupación por la situación ambiental. A pesar de ello, el proyecto propuesto es eficiente y cuenta con la disposición de los vecinos para mejorar el entorno turístico y económico local

Agradecimientos

A la profesora Aleida Rojas Barranco por la oportunidad de aportar al proyecto en un lugar de nuestro estado como lo son las cuevas milenarias en el municipio de Los Reyes de Juárez, lugar lleno de historia y magia.

LITERATURA CITADA

- Arrieta, X. (2021, agosto, 27). ¿Cómo acelerar y fortalecer una campaña de incidencia social? Abierto al Público. <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/como-acelerar-una-campana-de-activismo/>
- Campos, S. (2016). Habita “El Itzmatlachi” las cuevas de Los Reyes de Juárez. El Sol de Puebla | Noticias Locales, Policiacas, Sobre México, Puebla Y El Mundo; El Sol de Puebla | Noticias Locales, Policiacas, sobre México, Puebla y el Mundo. <https://www.elsoldepuebla.com.mx/local/estado/habita-el-itzmatlachi-las-cuevas-de-los-reyes-de-juarez-857180.html>
- Cazzani, A., Zerbi, C., Brumana, R., & Lobovikov-Katz, A. (2020). Raising awareness of the cultural, architectural, and perceptive values of historic gardens and related landscapes: panoramic cones and multi-temporal data. *Applied Geomatics*, 14(S1), 97-130. <https://doi.org/10.1007/s12518-020-00330-7>
- Echeverría, J. F. (2021). Wayra wasi: la casa del viento. memorias y significados de una cueva al extremo sur del dominio inka (chada-culitrín, región metropolitana, chile). *Antropologías Del Sur*, 8(15), 59-83. <https://doi.org/10.25074/rantros.v8i15.1749>.
- Jasim, M., Hanks, L., & Borsi, K. (2017). Do really the audience's views efficiently boost built heritage conservation policies?. *Athens Journal of Tourism*, 4(4), 283-306. <https://doi.org/10.30958/ajt.4.4.2>
- Meganoticias. (2023). Existen cavernas milenarias en Los Reyes de Juárez - MEGANOTICIAS. <https://www.meganoticias.mx/puebla/noticia/existen-cavernas-milenarias-en-los-reyes-de-juarez/317478>
- Muhamad, A. (2018). The importance of the conservation/preservation works: a challenge towards the future of national heritage. *Planning Malaysia*, 16(8). <https://doi.org/10.21837/pmjournal.v16.i8.550>

